

Miniguide på Forenet Kredits visuelle identitet

Forenet Kredits visuelle identitet har til formål at understøtte foreningens transformation mod en mere åben og tilgængelig forening, der ikke alene er aktiv ejer af Nykredit og Totalkredit, men også en forening for medlemmerne, der sammen og via foreningen får en stærkere stemme.

Identiteten er et redskab til at kunne formidle foreningens formål og værditilbud til medlemmerne på en enkel, ligefrem og nøgtern måde.

Miniguiden opsamler kort foreningens design, grundelementer og deres brug på tværs af medier.

Logo

- Respektafstand (side 5)
- Logofarver (side 7)
- Logoplacering (side 9)
- Logo med payoff (side 11)

Farver

- Papiranbefaling (side 15)
- Farvekoder (side 16)
- Farver og kontrast (side 17)

Typografi

- Fonte (side 18)
- Understregning (side 20)
- Tal (side 22)
- Typografisk brug (side 23)

Billedstil

- Fotos (side 24)
- Eksempler (side 25)

Grafik

- Piktogrammer (side 26)
- Grafik til hjemmesiden (side 27)
- Illustrationer (side 28)
- Infografik (side 31)

Inspiration

- Print (side 32)
- Branding (side 33)
- Partnerskab + DBU (side 34)
- Content (side 35)
- Film (side 36)

Logo



Logoet består af et navnetræk med en enkelt ligatur og understregninger. Elementerne og deres indbyrdes forhold er fast.

Brug altid rentegnet logo fra logopakken.

I Forenet Kredits logo har vi kombineret 'it' til en ligatur. Da det ikke er en almindelig ligatur, er den med til at give karakter og dynamik til logoet. Samtidig understøtter det betydningen af ordet 'Forenet'.

Forenet
Kredit

Logo Respektafstand og minimum størrelse



For at sikre at logoet optræder optimalt, er der defineret et område omkring logoet, der så vidt muligt skal holdes fri for forstyrrende elementer.

Respektafstanden til logoet svarer til F'et i 'Forenet'.



Forenet
Kredit

16 mm / 48 pixels

Logo minimum størrelse

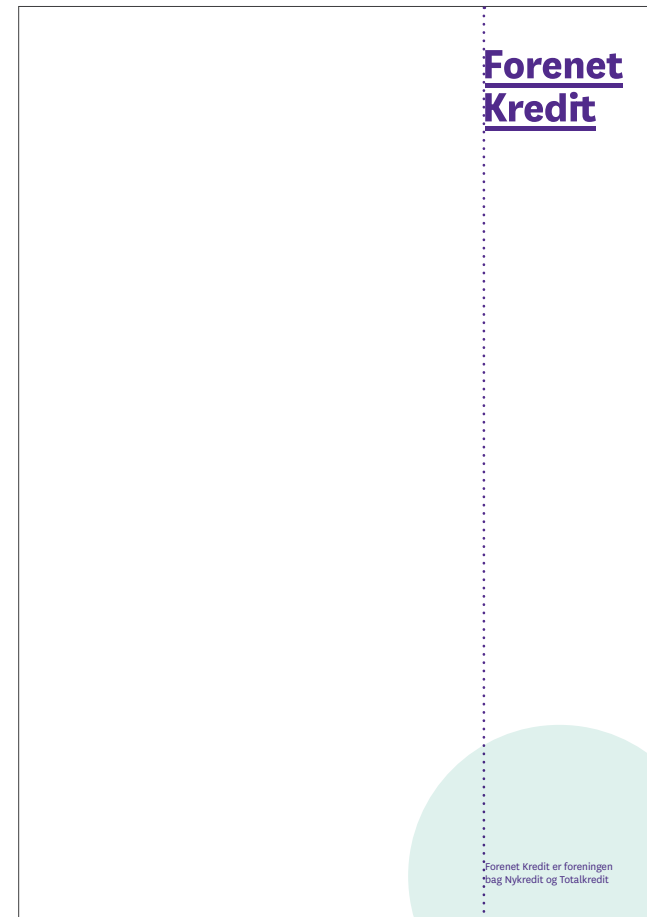
Logo Descriptor



Foreningen bruger i forbindelse med introduktionen af foreningens nye navn og visuelle identitet en descriptor: *Foreningen bag Nykredit og Totalkredit.*

Den skal ikke være dominerende og ikke sættes i umiddelbar nærhed af logoet som en pay-off, men stå synligt på hvert enkelt medie.

Descriptoren står i National Book.



Forenet Kredit er foreningen
bag Nykredit og Totalkredit


Logo Farver

Logoet optræder primært i lilla, sekundært i mint.
Det kan også bruges i S/H varianter efter behov.

Logoet er tilgængeligt i tre udgaver:
Farve (Pantone, CMYK og RGB), positiv og negativ.



Forenet
Kredit



Forenet
Kredit



Logo Farver

Logoet optræder primært i lilla, sekundært i akvamarin. Det kan også bruges i S/H varianter efter behov.

Logoet er tilgængeligt i tre udgaver:
Farve (Pantone, CMYK og RGB), positiv og negativ.



Forenet
Kredit



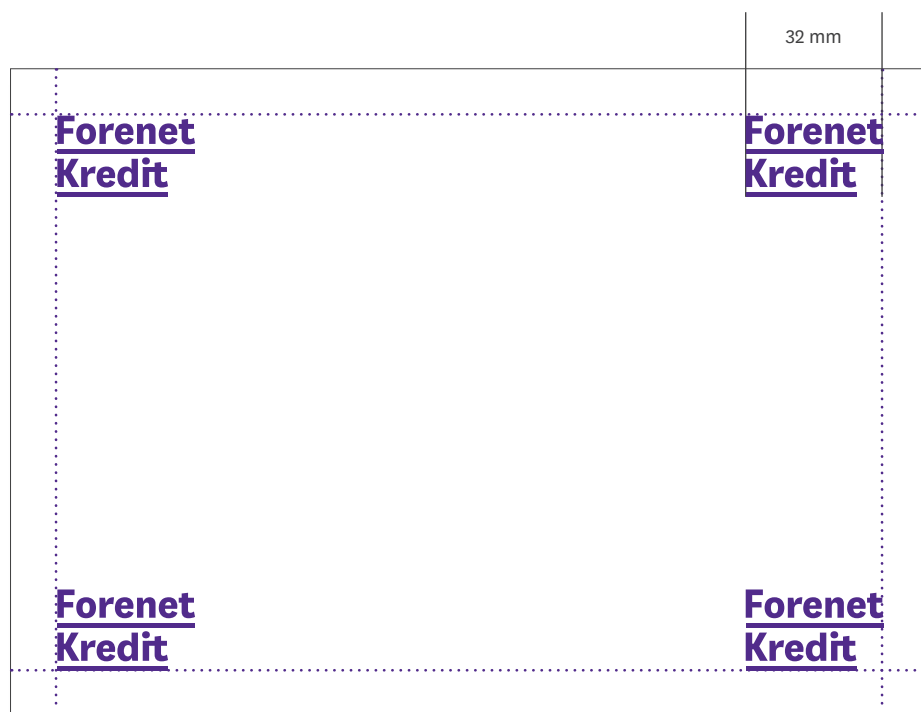
Forenet
Kredit



Logo Placering



Logoet kan placeres i alle hjørner af et format.



Horisontal A5 / A4
Logo størrelse: 32 mm / Margin: 10 mm

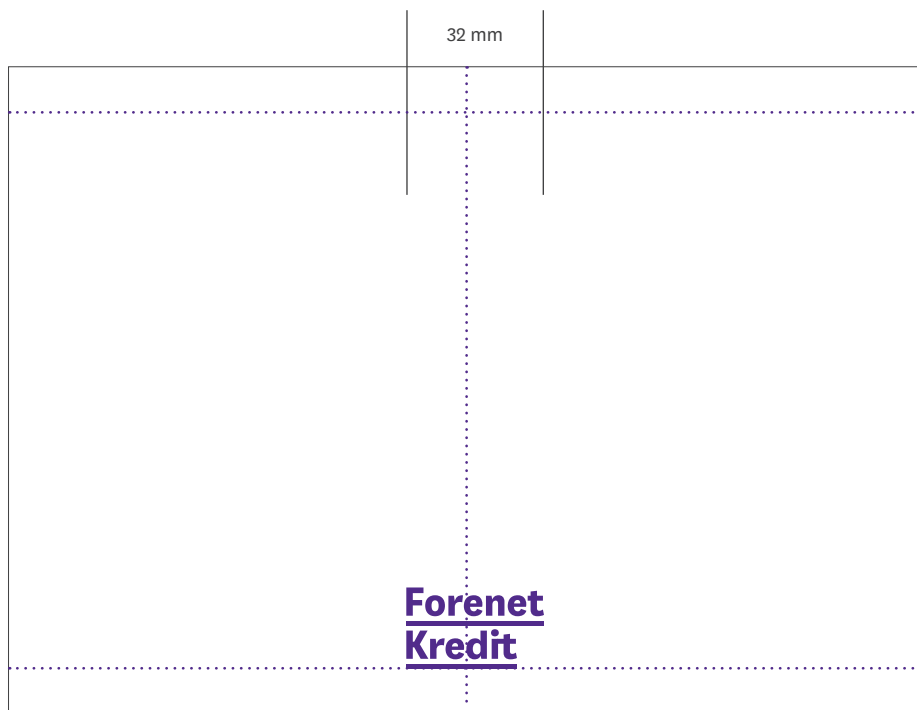


Vertikal A5 / A4
Logo størrelse: 32 mm / Margin: 10 mm

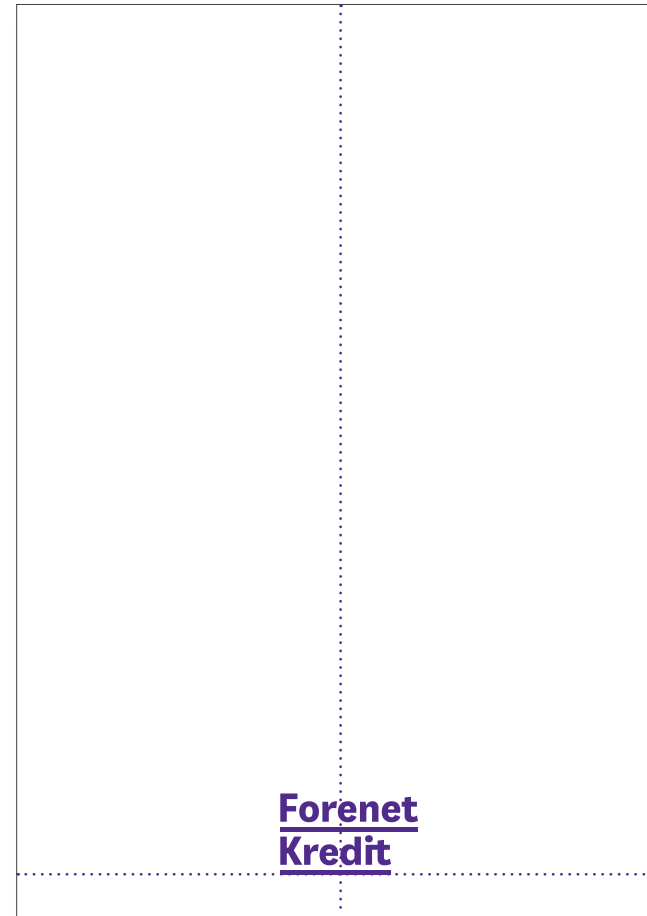
Logo Placering – centreret



Logoet kan centrereres optisk.



Horizontal A5 / A4
Logo størrelse: 32 mm / Margin (bund): 10 mm
Centreret optisk (midten er d'ets forkant)



Vertikal A5 / A4
Logo størrelse: 32 mm / Margin (bund): 10 mm
Centreret optisk (midten er d'ets forkant)

Logo med payoff (Primær version)

I det følgende vil det beskrives hvordan man bruger Forenet Kredit logoet med det payoff – den sekundære version. Her findes to forskellige versioner, hvor det enten står i en linje eller er fordelt over to linjer.



Forenet
Kredit
En forening til forskel

Logo med payoff (Primær version) **Respektafstand og minimum størrelse**

Når Forenet Kredit-logoet anvendes sammen med pay-off, skal teksten “En forening til forskel” tilføjes under logoet med samme afstand mellem logo og pay-off som højden på bogstavet ‘E’ i pay-off. Bredden på pay-off skal justeres, så det flugter med linjen under ‘Forenet’ i Forenet Kredit-logoet. Respektafstanden omkring hele logoet skal være ens og svare til størrelsen på bogstavet ‘F’ i Forenet Kredit-logoet.

For at sikre læsbarhed skal følgende størrelser overholdes:
Minimumsbredde på logoet til print: 32 mm.
Minimumsbredde på logoet til digital: 144 pixels.

**Forenet
Kredit**
En forening til forskel

Minimumsbredde til print: 32 mm

**Forenet
Kredit**
En forening til forskel

Minimumsbredde til digital: 144 pixels



Logo med payoff (Sekundær version)

I det følgende vil det beskrives hvordan man bruger den sekundære version af Forenet Kredit logoet med det payoff.

Vi anbefaler, at man så vidt muligt bruger den primære version.

Forenet
Kredit

**En forening
til forskel**



Logo med payoff (Sekundær version) **Respektafstand og minimum størrelse**

Når Forenet Kredit-logoet anvendes sammen med pay-off, skal teksten “En forening til forskel” tilføjes under logoet med samme afstand mellem logo og pay-off som højden på bogstavet ‘E’ i pay-off. Bredden på pay-off skal justeres, så det flugter med linjen under ‘Kredit’ i Forenet Kredit-logoet. Respektafstanden omkring hele logoet skal være ens og svare til størrelsen på bogstavet ‘F’ i Forenet Kredit-logoet.

For at sikre læsbarhed skal følgende størrelser overholdes:

Minimumsbredde på logoet til print: 32 mm.*

Minimumsbredde på logoet til digital: 144 pixel*

*Hvis logoet bliver under de respektive minimumsbredder - både til print og digitalt, så skal logoet bruges uden payoff, da det payoff ellers bliver ulæselig.



Forenet
Kredit

**En forening
til forskel**

Minimumsbredde til print: 32 mm

Forenet
Kredit

**En forening
til forskel**

Minimumsbredde til digital: 144 pixels

Farver og papir anbefaling

Primær

De primære farver er lilla og mint. Den lilla bruges primært til logoet og kan derudover anvendes til tekster og baggrunde. Brugen af den lilla skal styres, så det samlede udtryk i identiteten ikke bliver for tungt.

Farverne kan gradueres og suppleres med farver defineret i farvepaletten.

Gradienterne og de supplerende farver kan bruges som baggrundsfarver og i infografikker – efter en nærmere defineret prioritering (se fx infografik i ppt).

Papir anbefaling:
Omslag 300 gr. Edixion
Indhold 130 gr. Edixion

Ved offset tryk på ubestrøget papir (Edixion) anbefales:
Lilla: Pantone 3535 U som spotfarve (femte farve)
Mint: CMYK 32-0-20-0 samt maskinlak (den mint farve trykkes altid i CMYK, da der derved opnås bedst farveægthed/holdbarhed.

Vær opmærksom på lang tørretid på ubestrøget papir.

Lilla
Pantone 3535 U
CMYK 83-100-0-5
RGB 80-7-120

Mint
CMYK 32-0-20-0
RGB 177-228-227



Mørk lilla

CMYK 85-100-6-38
RGB 60-16-83
HEX 3c1053

Primær Lilla

Pantone 3535 U
Pantone 3535 C

CMYK 83-100-0-5
RGB 80-7-120
HEX 500778
NCS S 3555-R60B

Blå

CMYK 50-26-20-3
RGB 142-159-188
HEX 8e9fbc

Mint

CMYK 50-0-30-0
RGB 125-213-192
HEX 7dd5c0

Varm grå

CMYK 20-20-24-4
RGB 202-195-186
HEX cac3ba

Mørk grå (tekst)

CMYK 0-0-0-90
RGB 67-66-68
HEX 434244

Lilla 75 %

CMYK 65-75-0-0
RGB 108-82-153
HEX 6c5299

Lys blå

CMYK 38-20-14-2
RGB 172-185-201
HEX b1b9c9

Primær mint

Pantone 7464 U
Pantone 7464 C
*(bruges ikke i offset
grundet lav lysægthed)*

CMYK 32-0-20-0
RGB 177-228-227
HEX b1e4e3
NCS S 1515-B80G

Varm grå, lys

CMYK 17-17-18-0
RGB 215-208-204
HEX d7d0cc

Lys grå

CMYK 0-0-0-60
RGB 128-130-133
HEX 808285

Lys lilla

CMYK 40-52-0-0
RGB 157-133-185
HEX 8985b9

Lysere blå

CMYK 25-14-10-2
RGB 199-205-216
HEX c7cdd8

Lys mint

CMYK 11-0-7-0
RGB 235-244-241
HEX ebf4f1

Varm grå, lysere

CMYK 11-11-13-0
RGB 229-224-220
HEX e5e0dc

Lysere lilla

CMYK 19-26-1-0
RGB 206-194-222
HEX cec2de

Pastel blå

CMYK 12-6-5-0
RGB 230-233-238
HEX e6e9ee

Varm grå, pastel

CMYK 6-5-7-0
RGB 241-240-237
HEX f1f0ed

Farver

Farver og kontrast



Erfaringer har vist, at foreningen har stor branding værdi af den lilla og mint farve. Dog skal farverne bruges med omhu, så ikke farverne bliver slugt af omgivelserne.

I annoncer med meget tekst er der blikfang og god genkendelsesværdi med den mint baggrund.

På roll ups kan lilla og/eller mint kontrast fremhæve roll ups med hvid baggrundsfarve.

På logo roll ups til scener og arrangementer, giver det dybde når en mint roll up placeres ved siden af en lilla roll up.



Typografi

National / Arial



Primær typografi:

National – den bruges til alle professionelt opsatte medier som tryksager, papirlinje, roll-ups, annoncer, website etc.

Sekundær typografi:

Arial – den bruges udelukkende til Office-pakken og indgår i Word og ppt-templates.

National

Book

National

Bold

Arial

Book

Arial

Bold

Forenet Kredit er foreningen

Forenet Kredit er foreningen bag Totalkredit og Nykredit

Som medlemsejet forening og hovedaktionær i Nykredit-koncernen udgør vi en unik konstellation i det danske realkredit-system.

National Bold og Book

Udtryk ved professionel opsætning.

Forenet Kredit er foreningen

Forenet Kredit er foreningen bag Totalkredit og Nykredit

Som medlemsejet forening og hovedaktionær i Nykredit-koncernen udgør vi en unik konstellation i det danske realkredit-system.

Arial Bold og Regular

Udtryk ved office brug.

Et enkelt eller to ord i overskrifter udvælges og understreges som logoets understregning. Formålet er at understøtte budskabet, og der skal derfor være en redaktionel prioritering. Placeringen af understregningen er bevidst sat højere end underlængderne i National (fx g).

Brug korte linjer med mindre linjeafstand end punktstørrelse til overskrifter, så tekstbillede bliver en tekstblok og let at læse.

Ved brug af Arial bruges standard understregning i Office-pakken.

Medlems-
demokrati
starter
med dig

Lån til
vores
børn og
børnebørn

Forenet
Kredit



x = t vandrette streg



**Medlems-
demokrati
starter
med dig**

I skriftpakken “National” findes flere varianter af tal.

For at opnå et roligt skriftbillede bruges udelukkende tal, der står på en linje (Proportional Lining).

Se eksempler til højre.

Proportional Lining:

Xy: 1234567890

Bruges ikke:

Xy: 1234567890

Proportional Lining:

Xy: 1234567890

Bruges ikke:

Xy: 1234567890

Tal i regnskaber og tabeller:

Brug evt. “Tabular Lining”, når tal i regnskaber og tabeller skal stå i lige kolonner.

Se eksempler til højre.

Proportional Lining:

2021	2020
9.978	9.780
2.406	2.438
2.324	1.950
-484	-421
-1.713	-1.453
3.044	1.263

Tabular Lining:

2021	2020
9.978	9.780
2.406	2.438
2.324	1.950
-484	-421
-1.713	-1.453
3.044	1.263

Realkredit er noget vi bør være sammen om

Rubrikker

Store og små bogstaver

Vægt: Bold

Farve: Lilla

Kerning: -10

Linjeafstand: 90% af fontstørrelse

Understregning:

- Stregtykkelsen skal være som t'ets vandrette streg (se evt. side 23)
- Afstand til understregning skal være som stregtykkelsen

Forenet Kredit er foreningen bag Totalkredit og Nykredit

Som medlemsejet forening og hovedaktionær i Nykredit-koncernen udgør vi en unik konstellation i det danske realkredit-system.

Mellemrubrikker

Store og små bogstaver

Vægt: Bold

Farve: Lilla / Sort / Mørk grå

Linjeafstand: 90% af fontstørrelse

Brødtekster

Store og små bogstaver

Vægt: Book

Farve: Sort / Mørk grå

Linjeafstand: 100%

Foreningen er ved at opbygge en billedbank med egne billeder.

Billederne skal være realistiske, naturlige og have et dokumentarisk præg. Motiverne skal ikke være stock-billeder eller bruges til fyld, men fortælle en autentisk historie, der kan hjælpe med at formidle foreningens formål og værditilbud.

Tre hovedmotiver:

- Portrætter – af fx. medlemmer eller kandidater til repræsentantskabsvalgene – skal så vidt muligt være i omgivelser, der er med til at fortælle en samlet historie om personen.
- Foreningens arbejde rundt omkring i landet: på repræsentantskabsmøde eller andre møder med medlemmerne, hvor billedet giver en god fornemmelse for en forsamling, debat el. lign.
- Foreningens bestyrelsesformand, direktør og sekretariatets medarbejdere, gerne i en situation, hvor enten foreningens virke og formål forklares eller der kommenteres på aktuelle situationer.

Billederne er altid 4-farve billeder, der justeres så de passer til identitetens farveholdning – uden at blive urealistiske eller overstyrede.

Alle beskæringer er mulige.

Ved brug af billeder skal de have en markant plads og gerne i et 2/3 forhold på fx, et opslag. Undgå for så vist muligt en 50/50 fordeling af billede og tekst. Der kan placeres tekst oven på billeder. Billeder går på trykte medier til kant. På websitet kan de bruges fritstående.

Undgå at bruge for mange små-billeder, mosaikker og/eller collager.

Ved filmproduktion skal en nærmere stil fastlægges.

Brug af billeder skal godkendes af foreningen. Fotos fra foreningens billedbank udleveres på opfordring.

Se eksempler på næste side

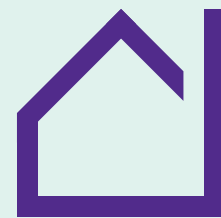
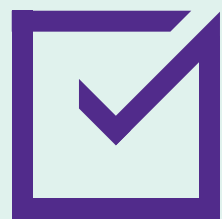
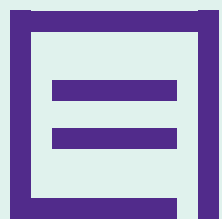
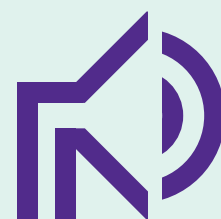
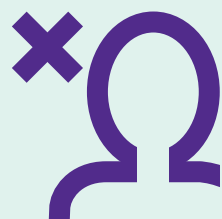
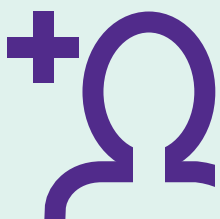
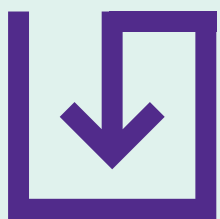


Piktogrammer



De tegnes om muligt i én streg. Flere varianter udvikles løbende.

Piktogrammerne anvendes som en naturlig del af identiteten sammen med infografik for at understøtte budskaber og for at skabe mulighed for flere indgange i et komplekst emneområde.



Grafik til hjemmesiden

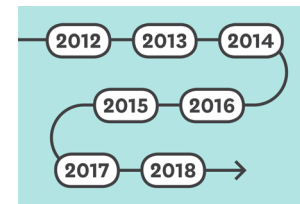
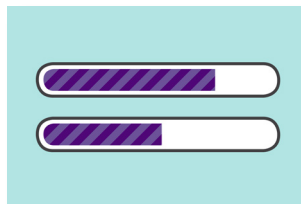


Grafik til hjemmesiden skal:

- være let at afkode.
- følge foreningens farvepalette.
- kunne fungere i både stor og lille størrelse.

Vær opmærksom på, at der ikke kommer for mange farver på hjemmesiden.

Eksempler på grafik på hjemmesiden



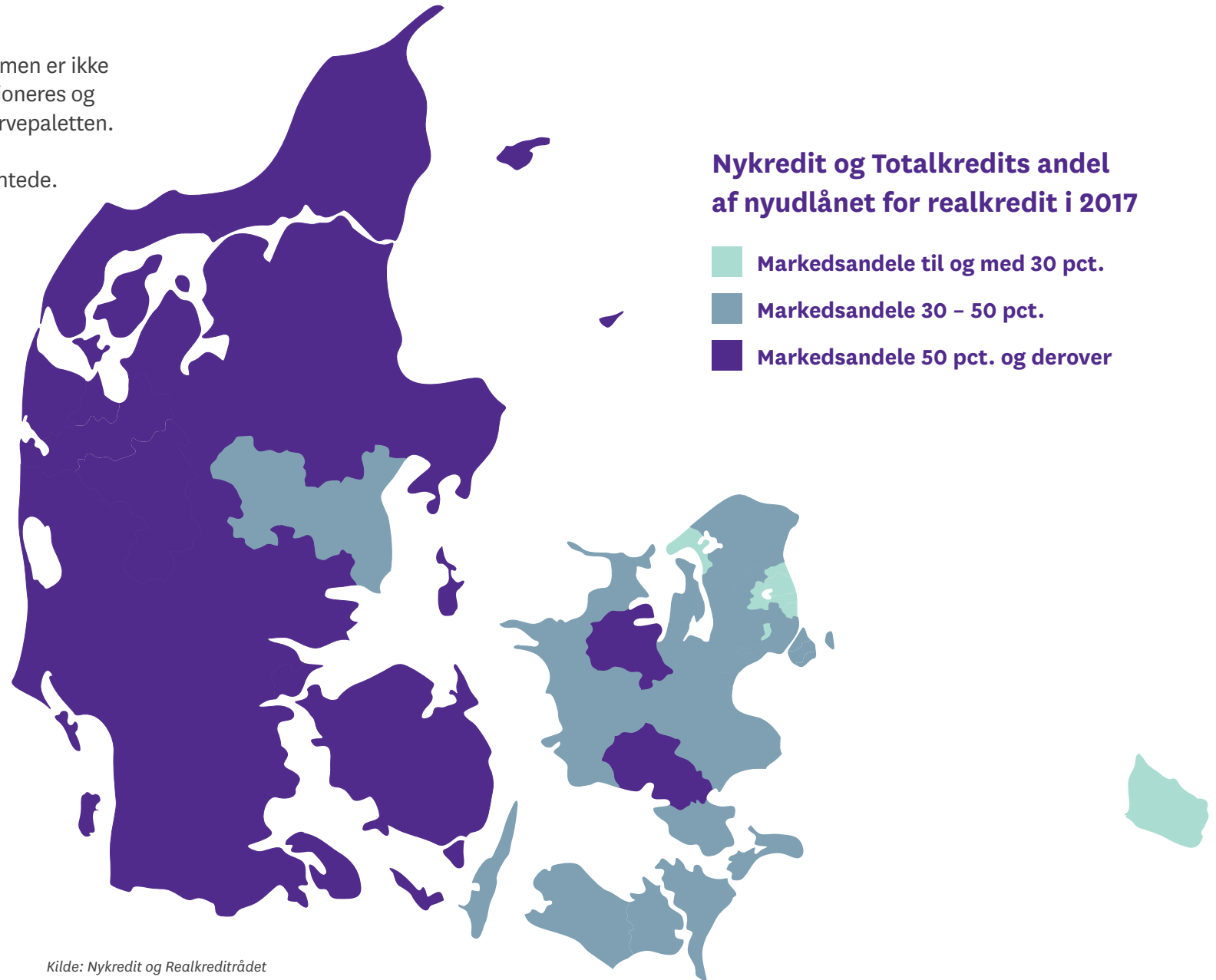
Illustrationer – 1:3



Danmarkskortet indgår i identiteten, men er ikke et bærende element. Kortet kan versioneres og områder kan markeres ved brug af farvepaletten.

Signaturforklaringer til kortet er firkantede.

Danmarkskortet findes som en ai fil.



Illustrationer – 2:3



Illustrationer skal kommunikere og understøtte teksten.

Illustrationer skal følge foreningens farvepalette.

Eksempler på illustrationer

Sådan tilmelder du dig et valgmode:

Sidste frist for tilmelding: **7. marts 2019**



- 1 Gå ind på forenetkredit.dk/valg → Klik på knappen "Deltag i medlemsvalget".
- 2 Find dit Nem ID frem og log på foreningens valgsystem. Hvis du er erhvervskunde, skal du bruge det unikke login, som er sendt til din virksomheds e-Boks.
- 3 Klik på knappen "Tilmeld valgmode".
- 4 Følg trinene i valgsystemet. Når du er færdig, modtager du en kvittering. Du har nu tilmeldt dig valgmodet. Du modtager et adgangskort på den e-mail, som du har oplyst i forbindelse med din tilmelding. Adgangskortet skal medbringes på valgmodet den 12. marts 2019.

Hvis du har yderligere spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Forenet Kredits sekretariat på kontakt@forenetkredit.dk eller på tlf. 44 55 55 50.

Læs mere om valget på forenetkredit.dk

Forenet Kredit

Få ladet batterierne op her...



Forenet Kredit

Sådan afgiver du fuldmagt:

Afgiv fuldmagt senest: **7. marts 2019**



- 1 Få fuldmagtsnummeret fra den person du ønsker at afgive fuldmagt til. Fuldmagtsnummeret står i øverste højre hjørne på vedkommendes adgangskort.
- 2 Log på foreningens valgsystem via www.forenetkredit.dk/valg. Bng dit Nem ID til at logge på med. Hvis du er erhvervskunde, skal du anvende det unikke login, som er sendt til din virksomheds e-Boks.
- 3 Klik på knappen "Afgiv fuldmagt".
- 4 Følg trinene i valgsystemet. Når du er færdig, modtager du en kvittering. Du har nu afgivet din fuldmagt og fuldmagtshaver kan se, at du har afgivet fuldmagt.

Hvis du har yderligere spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Forenet Kredits sekretariat på kontakt@forenetkredit.dk eller på tlf. 44 55 55 50.

Læs mere om valget på forenetkredit.dk

Forenet Kredit

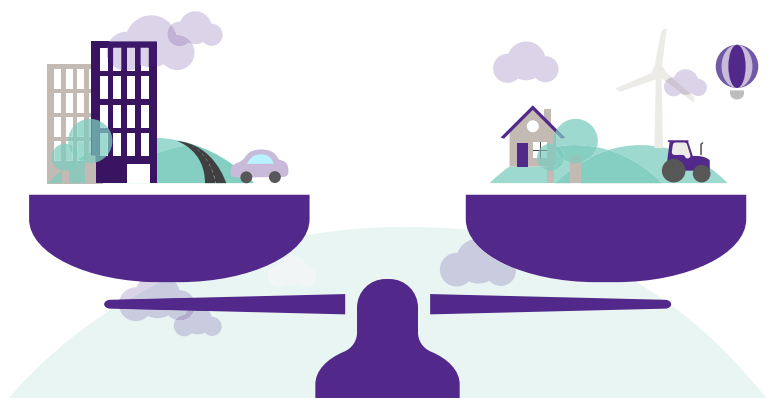
Illustrationer – 3:3



Illustrationer skal kommunikere og understøtte teksten.

Illustrationer skal følge foreningens farvepalette.

Eksempler på illustrationer

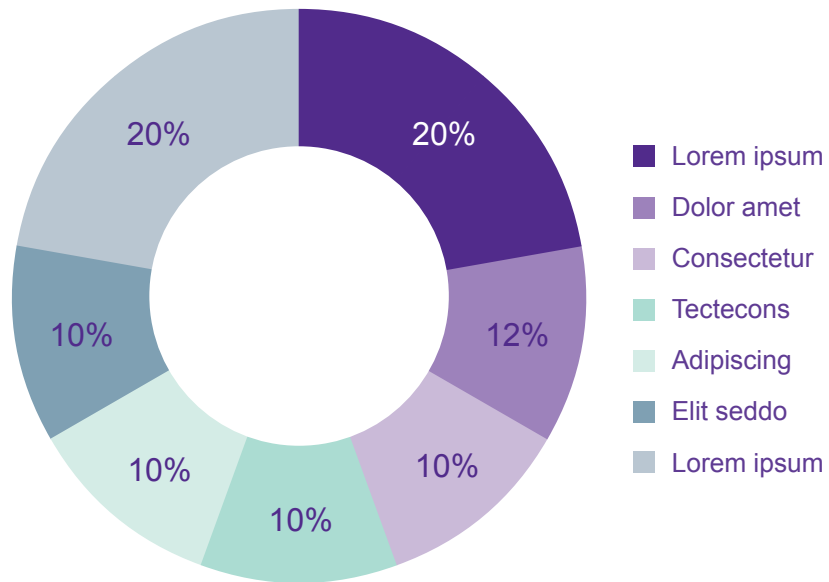


Infografik

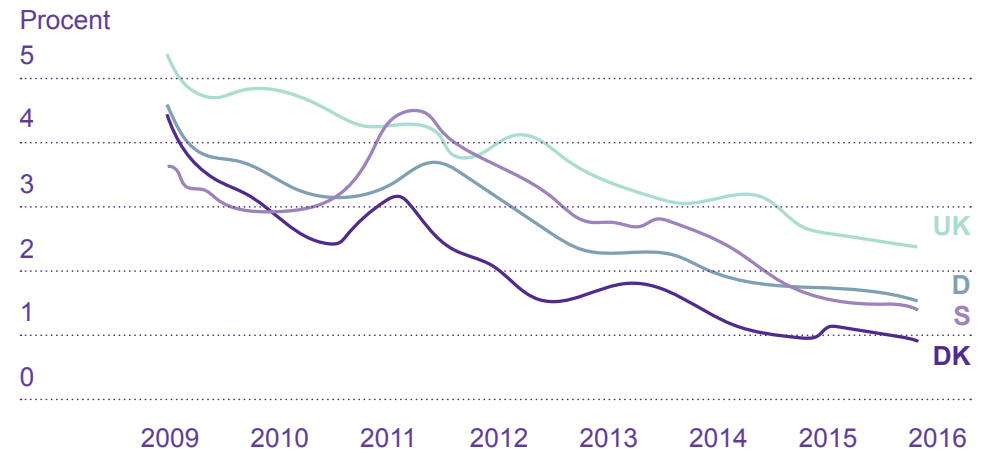
I udgangspunktet kan alle former for infografikker bruges. Her er vist et par eksempler, hvor prioritering af farver også fremgår. Brug så vidt muligt doughnut diagram for at opnå et let udtryk.

Infografik anvendes som en naturlig del af identiteten sammen med piktogrammer for både at formilde talmateriale og give mulighed for at skabe flere indgange i et komplekst emneområde.

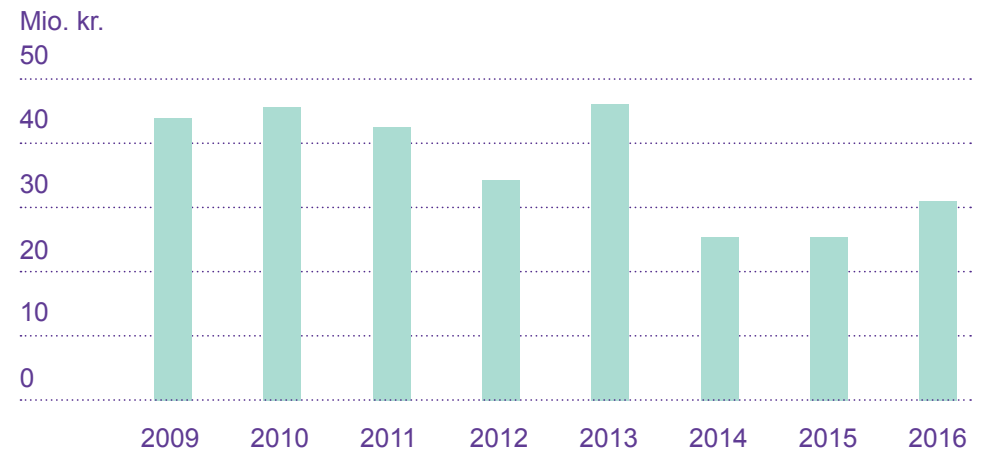
Signaturforklaringer til infografikker er runde.



Samlet rente inkl. bidragssats på boliglån med rentebinding på 1-5 år



Vid que verspelecepe sinctatque volores ciusant, volor antiorum litem





Gratulationskort

Læs mere på forenetkredit.dk

Valg til repræsentantskabet i Forenet Kredit

Forenet Kredit har udskrevet valg til repræsentantskabet blandt obligationssejere i Nykredit og Totalkredit.

Du har mulighed for at deltage i valget, hvis du ejer for minimum 50.000 kr. obligationer eller andre værdipapirer udstedt af LR Kredit, Nykredit eller Totalkredit.

Repræsentantskabet, der består af 104 medlemmer, er øverste myndighed i Forenet Kredit, som er hovedaktionær i Nykredit-koncernen.

Valg af obligationssejere til repræsentantskabet
I 2024 skal der vælges syv obligationssejere af og blandt obligationssejerne. Hvis du vil være en af dem, kan du stille op som kandidat inden den 5. februar 2024.

Se nærmere bestemmelser om valget på forenetkredit.dk/valg, herunder om retten til at stemme og stille op som kandidat samt trimedlingsfrist.

Hvis der opstilles flere kandidater, end der skal vælges, foregår valget ved digital afstemning i perioden den 5. februar-13. marts 2024 kl. 12.00.

Forenet Kredit

Læs mere om valget og om, hvordan du deltager, på forenetkredit.dk

Announce

Deltag i valget enten på et valgetid eller online

Valg til repræsentantskabet i Forenet Kredit

Forenet Kredit har udskrevet valg til repræsentantskabet blandt stemmeberettigede privat- og erhvervs kunder i Nykredit og Totalkredit.

Valgområder 2024:

Repræsentantskabet, der består af 104 medlemmer, er øverste myndighed i Forenet Kredit, som er hovedaktionær i Nykredit-koncernen.

For at deltage i valget skal du eller din virksomhed:

- være kunde i Nykredit eller Totalkredit
- have adgang til et af de to valgområder, hvor der er valg i 2024

Se nærmere bestemmelser om valget på forenetkredit.dk/valg, herunder om retten til at stemme og stille op som kandidat samt stemmedingsfrist.

Alle stemmeberettigede kunder modtager den 10. januar 2024 en besked i e-boks vedrørende deltagelse i valget. Husk derfor at tjekke din e-boks og acceptere evt. fra Forenet Kredit.

Valgområder 2024:

Tirsdag den 12. marts 2024 afholdes der valg i valgområde Sjælland og Bornholm

Valgområdet dækker kommunerne: Bornholm, Faaborg, Guldborgsund, Helsingør, København, Køge, Lolland, Næstved, Odense, Ringsted, Roskilde, Slagelse, Solrød, Sorø, Stevn og Vordingborg.

I valgområdet skal der vælges ti repræsentantskabsmedlemmer i alt. Fem skal vælges af privatkunder, og fem skal vælges af erhvervs kunder.

Valget afholdes den 12. marts 2024 kl. 10.30-15.00. Du kan deltage i valget både fysisk og virtuelt. Det fysiske valg måske finder sted i forbindelse med mødet.

Torsdag den 14. marts 2024 afholdes der valg i valgområde Byt- og Sønderjylland

Valgområdet dækker kommunerne: Billund, Esbjerg, Faxe, Fredericia, Haderslev, Kolding, Sønderborg, Tønder, Vardø, Vejen, Vejle og Ålbønder.

I valgområdet skal der vælges tolv repræsentantskabsmedlemmer i alt. Seks skal vælges af privatkunder, og seks skal vælges af erhvervs kunder.

Valget afholdes den 14. marts 2024 kl. 10.30-15.00. Du kan deltage i valget både fysisk og virtuelt. Det fysiske valg måske finder sted i forbindelse med mødet.

Forenet Kredit

Læs mere om valget og om, hvordan du deltager, på forenetkredit.dk

Forenet for fodbolden i hele Danmark

Forenet Kredit er stolt partner for fodbolden og foreningslivet i Danmark. Lige fra nationens hjemmebaner til de lokale klubber. For fremtidens og nutidens trænere. For kvindelandsholdet og herrelandsholdet – fra Viborg til København. For ligesom med den danske realkredit skal der være lige vilkår for alle.



**Forenet
Kredit**

Announce



Brandfilm



Inspiration

Partnerskab + DBU



Kampagnefilm



Forenet Kredit Vi deler glæden

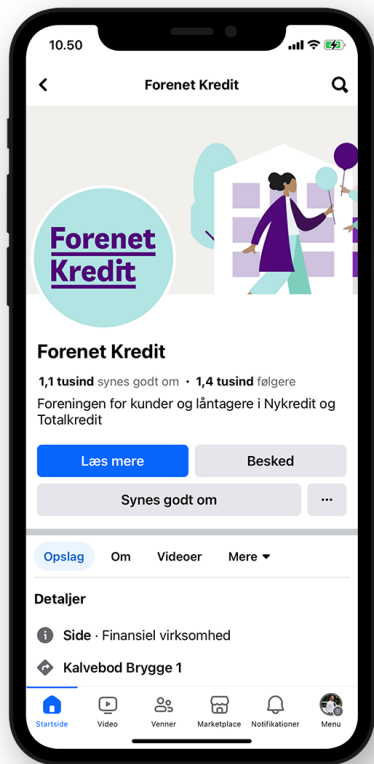
Forenet Kredit Vi deler begejstringen



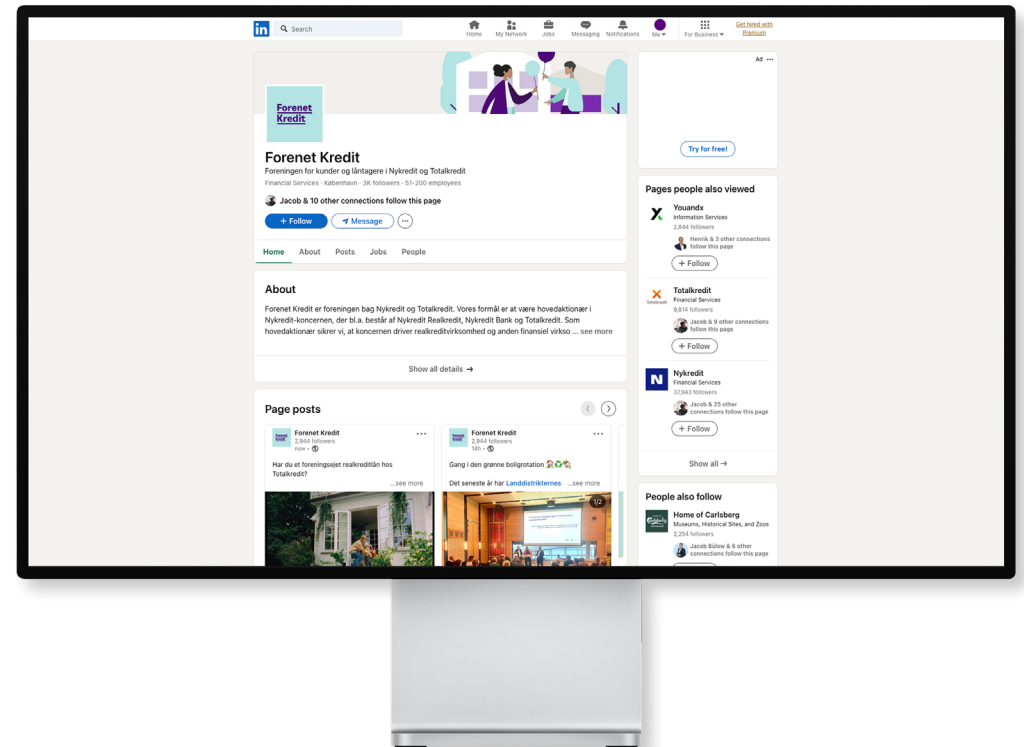
Bandereklamer



Storskærmspot



SoMe – Facebook



SoMe – LinkedIn



Forenet
Kredit

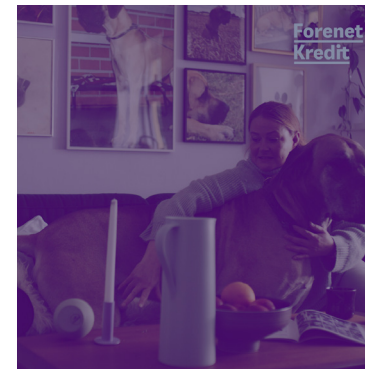


Forenet
Kredit

Logoplacering



Forenet
Kredit



Forenet
Kredit



Forenet
Kredit



Forenet
Kredit
En forening til forskel

Afmelding



Jens Stryger Larsen
Herrelandsholdet

Navneskilt & infoboks



Forenet
Kredit

Det gør en verden til forskel -



Forenet
Kredit

Forenet Kredit er foreningen bag Nykredit og Totalkredit.

Undertekster

Brug for hjælp?

Marketingschef Ole Lund

Dir +45 44 55 54 80

Mob +45 29 99 07 80

ol@forenetkredit.dk